

**PRESSE KONTAKT:**

Sigi Riedelbauch, public touch GmbH  
E-Mail: [riedelbauch@publictouch.de](mailto:riedelbauch@publictouch.de)  
Telefon: +49 (0) 9123/97 47 13

John Houston, Wildwood Public Relations Ltd  
Email: [John.Houston@wildwoodpr.com](mailto:John.Houston@wildwoodpr.com) Phone: +44 1403 851115

**IOTA 2017: INFOCOMM STUDIE ZEIGT INTERESSANTE PROGNOSEN FÜR DIE AV-INDUSTRIE**

InfoComm International hat die weltweite und umfassende Studie „Industry Outlook and Trend Analysis“ (IOTA) vorgelegt. In der Europa-Version liefert sie interessante und überraschende Zahlen und Fakten aus dem europäischen Markt. Deutsche AV-Unternehmen können damit die Bedeutung ihrer Branche und der Umsätze im europäischen Vergleich besser einschätzen. Die Studie liefert Zahlen zum Gesamtumsatz der AV-Branche in Europa und beleuchtet den Markt in Deutschland und anderen europäischen Staaten. Sie hilft Unternehmen in der AV-Industrie, Herstellern und Beratungsgesellschaften neue Marktpotenziale zu identifizieren und unterstützt bei wichtigen Entscheidungen zur Expansion in andere Märkte oder Bereiche.

Der neue IOTA-Bericht prognostiziert in Europa eine Wachstumsrate von 4 % jährlich im Zeitraum von 2017 bis 2022. Das sind umgerechnet 23 % mehr Erlöse als 2016 oder umgerechnet etwa 10 Milliarden US\$ im Jahr 2022. 18% davon entfallen auf den deutschen Markt. Alle Zahlen und Prognosen sind auf folgende Produktbereiche aufgeteilt und bieten damit ein sehr detailliertes Bild: Audio Equipment, Capture and Production, Kontrollsysteme, Umgebung (Licht etc.), Infrastruktur, Service, Software, Streaming-Media/Storage und Verteilung, Video Displays und Video Projektion.

Auch Lösungen werden unterteilt betrachtet: Steuerung und Kontrolle, Konferenz und Kollaboration, Digital Signage, Live-Events, Sicherheit und Überwachung sowie Simulation und Visualisierung.

Zukunftsthemen, die für die AV-Industrie relevant werden, wurden analysiert und besprochen. Dazu zählen Streaming Media, Digital Cinema aber auch Cloud Services und Content Distribution sowie Videokonferenzen und Kollaboration als Service.

Die Studien für Europa sowie Asia-Pacific, Nord-, Süd-, und Zentralamerika sind ab sofort verfügbar. Die globale Studie fasst alle Ergebnisse der regionalen Versionen zusammen und betrachtet neben Analysen und Prognosen für den mittleren Osten und Afrika auch Trends und Marktchancen für vertikale Schlüsselmärkte folgender Zielgruppen: Kino, Unternehmen, Bildungswesen, Energie- und Versorgungsunternehmen, Behörden und Militär, Gesundheitswesen, Hotellerie, Medien und Unterhaltung, Einzelhandel, privater Sektor, Logistik und Veranstaltungsorte und Events. Der globale Bericht ist in Kürze verfügbar.

Die bis zu 140 Seiten umfassenden Berichte enthalten schriftliche Ausfertigungen, Tabellen, Schaubilder, Grafiken und Pivot-Tabellen, so dass Nutzer ihre eigenen Analysen anfertigen können.

Weiterführende Informationen zur Studie können in der Executive Summary des IOTA Europe Report nachgelesen werden. Diese steht ab sofort zum Download unter <https://www.infocomm.org/cps/rde/xchg/infocomm/hs.xsl/47758.htm> bereit. Hier kann die Studie auch erworben werden.

### **Zur IOTA-Studie**

IOTA wurde im Auftrag von InfoComm International von der „Technology Group“ des international renommierten Marktforschungsinstituts IHS Markit durchgeführt. Die Studie startete Ende 2016 und wurde ein halbes Jahr später abgeschlossen. Das Datenmaterial setzt sich zusammen aus Primärdaten, die aus Einzelinterviews in führenden Unternehmen und Behörden durchgeführt wurden sowie aus Sekundärdaten, die bei der Auswertung und dem Vergleich von Verträgen und Unterlagen wichtiger Anbieter relevanter Organisationen gewonnen wurden. Bei der Untersuchung kam die Expertise von IHS Markit zum Tragen, die ihre Informationsdienste mittlerweile an mehr als 50.000 Organisationen in 140 Ländern lieferten und liefern.

Dieser Text enthält 3.576 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <http://publictouch.de/Presse/InfoComm/70>

### **Über InfoComm International®**

InfoComm International® ist der internationale Fachverband der professionellen audiovisuellen, Informations- und Kommunikationsindustrie. Gegründet im Jahr 1939, hat InfoComm mehr als 5.000 Mitglieder, die mehr als 70.000 Branchenexperten weltweit, darunter Hersteller, Systemintegratoren, Händler und Distributoren, unabhängige Berater, Programmierer, Miet- und Event-Unternehmen, Endanwendern und Multimedia-Profis aus mehr als 80 Ländern. InfoComm International ist die führende Ressource für AV-Standards, Marktforschung und Nachrichten. Seine Ausbildung, Zertifizierungs- und Bildungsprogramme setzen einen Standard of Excellence für AV-Profis. InfoComm International ist der Gründer der InfoComm, die größte jährliche Konferenz und Messe für AV-Ein- und Verkäufer weltweit. InfoComm organisiert auch Messen in Asien, Europa, Lateinamerika und dem Nahen Osten. Weitere Informationen stehen unter [www.infocomm.org](http://www.infocomm.org) zur Verfügung.