



Presse-Information
Februar 2011

Doro präsentiert auf dem Mobile World Congress in Barcelona die 5. Generation der Einfach-Telefonieren-Handys

Doro verfolgt kontinuierlich die Weiterentwicklung ihrer „Einfach-Telefonieren-Handys“. Mehrere neue Modelle und innovative Lösungen werden auf dem Mobile World Congress in Barcelona vom 14. bis 17. Februar zu sehen sein. Genau wie die Vorgängermodelle sind die neuen Telefone mit Blick auf die Bedürfnisse von Senioren entwickelt worden, in Verbindung mit dem innovativen Design hat sich Doro einen hervorragenden Ruf erworben. Die neuen Mobiltelefone werden die ersten Handys von Doro mit einer Kamera sein.

"Wir präsentieren bereits die fünfte Generation unserer einfach zu bedienenden Mobiltelefone, inspiriert von unserem Favoriten, dem Doro PhoneEasy® 410gsm. Wir werden bei den neuen Handys mehr Funktionstasten bieten und haben die Klangqualität weiter verbessert. Einige Modelle besitzen ein noch größeres Komfort-Display mit höherer Auflösung. Wir haben viele große und kleine Veränderungen vorgenommen, die alle zusammen zu noch besseren Mobiltelefonen geführt haben", sagt Jérôme Arnaud, Präsident und CEO von Doro.

Begehrtest: 3G-Handy mit einfach zu bedienender Kamera

Das wahrscheinlich beste neue Doro Produkt in Barcelona ist das Doro PhoneEasy® 615 - das erste Doro 3G-Handy mit einer 3,2-Megapixel-Kamera.

"Die Zielgruppe Senioren verändert sich, deshalb führen wir kontinuierlich Kundenbefragungen durch. Die neueste Umfrage zeigt eine erhöhte Nachfrage nach einer Kamera im Handy auf. Um schnell und einfach ein Foto der Kinder oder Enkel zu machen oder Fotos von seiner Familie erhalten zu können, die ja nicht immer vor Ort ist. Diese Funktionen ermöglichen uns, eine noch breitere Schicht an Senioren zu adressieren", so Jérôme Arnaud.

Doro entwickelt seine Handys in enger Zusammenarbeit mit Senioren in Form von kontinuierlichen User-Tests und mit der angesehenen Design-Agentur Ergonomidesign. Diese gemeinsame Arbeit bringt nutzenorientierte Mobiltelefone mit sich und ist das Erfolgsrezept für die Einfach-Telefonieren-Telefone von Doro.

"In der Phase der Produktentwicklung haben wir immer die Bedürfnisse und die Herausforderungen der älteren Generation im Auge und wir haben den Ehrgeiz, dass unsere Designs den Nutzern den Alltag erleichtern", sagt Ulrika Ewerman von Ergonomidesign.

Neben dem Doro PhoneEasy® 615 3G-Kamera-Handy, werden drei weitere neue Modelle auf dem Doro-Stand 2G01 auf dem Mobile World Congress in Barcelona präsentiert: Doro PhoneEasy® 610, Doro PhoneEasy® 680 und Doro PhoneEasy® 682.

Doro PhoneEasy® 615 – das erste Doro Kamera-Handy ist wohl auch das erste 3G-Handy auf dem Markt für Mobiltelefone für ältere Menschen.

Doro PhoneEasy® 610 - der Nachfolger des Doro PhoneEasy® 410gsm, wartet mit einer SMS-Direktwahltaste und vielen weiteren Verbesserungen auf.

Doro PhoneEasy® 680 und Doro PhoneEasy® 682 – die beiden Geräte sind mit einer speziellen GPS-Funktion ausgestattet. Sollte der Benutzer stürzen und nicht wieder aufstehen können, betätigt er die Alarm-Taste und kann so leicht via GPS geortet werden.



Die auf dem MWC in Barcelona vorgestellten Mobiltelefone werden im Laufe des Jahres auf dem deutschen Markt eingeführt: Doro PhoneEasy® 610 voraussichtlich im Juni 2011, Doro PhoneEasy® 615 im Juli 2011 und Doro PhoneEasy® 680 und Doro PhoneEasy® 682 im September 2011.

Dieser Text enthält 3.373 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <http://www.publictouch.de/Presse/Doro/25>

Über Doro

Doro ist ein schwedisches Unternehmen spezialisiert auf die Entwicklung, Vermarktung und den Vertrieb von Telekommunikationsprodukten, die auf die Bedürfnisse der weltweit zunehmenden Bevölkerung von Senioren angepasst sind. Mit über 35 Jahren Erfahrung auf dem Gebiet der Telekommunikation und Kunden in über 30 Ländern auf 5 Kontinenten ist Doro die weltweit führende Marke für benutzerfreundliche Mobiltelefone. Doro entwickelte die Kategorie Care Electronics und hat in den vergangenen Jahren einige hoch angesehene internationale Design Awards für ihre Produkte gewonnen. 2009 verzeichnete das Unternehmen einen Umsatz von 493 Millionen schwedischen Kronen. Die Aktien von Doro werden an der Nordischen Wertpapierbörse OMX in Stockholm unter Nordic List, Small Companies gehandelt. Weitere Informationen über Doro erhalten Sie unter www.doro.com.

Für Veröffentlichungen:

Doro AB

Francois Jacob
Magistratsvägen 10
SE-226 43 Lund, Schweden
Telefon: +46 46 280 50 00
Telefax: +46 46 280 50 01
E-Mail: francois.jacob@doro.com

Weitere Informationen:

**public touch –
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH**
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, 91207 Lauf
Telefon: 0 91 23/97 47 – 13
Telefax: 0 91 23/97 47 – 17
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de