

GEAR4 präsentiert iPad 2 Cases

09 März 2011 – Gerade eben hat Apple das heißbegehrte iPad 2 vorgestellt, schon präsentiert GEAR4, die führende Marke für Apple Zubehör in UK, eine breite Palette an Schutzhüllen dafür. Diese werden in Kürze unter www.GEAR4.com erhältlich sein.

Vom Business Anwender bis hin zum modebewussten Trendsetter, GEAR4 bietet für jeden Anspruch und für jedes Budget die passende iPad 2 Schutzhülle. Insgesamt 15 Cases stehen zur Verfügung, darunter auch das Trio der Angry Birds.

Nach dem erfolgreichen Start von GEAR4's Angry Birds Cases für das iPhone 4 und den iPod Touch, werden sich die Fans des Spiels freuen, dass auch das iPad 2 das passende Outfit erhält. Die Cover aus Polycarbonat bieten hervorragenden Schutz und werden mit drei Motiven angeboten: Schweinekönig gegen roten Vogel, Angry Birds Familie oder roter Vogel. Der Preis für ein **Angry Birds Case** beträgt 34,99 Euro.

Mit **Icebox Edge** bietet GEAR4 ein glasklares Cover aus Hartplastik, das mit einer farbigen Umrandung aus Gummi das iPad 2 an den Kanten und an der Rückseite schützt. Fünf Farben von rosa bis schwarz stehen zur Auswahl. Der Preis für das Icebox Edge beträgt 34,99 Euro. Zum Schutz des Displays kommt **ScreenShield** (19,99 Euro) zum Einsatz, die klare Schutzfolie gewährleistet die problemlose Bedienung des Touchscreens und schützt dennoch vor Kratzern und Schmutz.

Für Spieler, die Wert auf einen ergonomisch gestalteten Schutz legen, ist das **GamingGrip** Case mit seinen griffigen Konturen für 29,99 Euro der perfekte Begleiter. Auch die bewährten Silikonhüllen **JumpSuit** sind in drei Varianten für das iPad 2 erhältlich. Das äußerst robuste Gehäuse des **JumpSuit Tread** mit gummierter Oberfläche, dessen Rückseite optisch einem Reifenprofil ähnelt, ist stoßfest und bietet ultimativen Schutz (24,99 Euro - 34,99 Euro).

Mit **WrapStand** (39,99 Euro) ist das iPad 2 ideal verpackt. Das feste Material dient auch als Ständer, wenn das iPad 2 als eBook Reader oder Media Player eingesetzt wird. Das **FolioStand** (39,99 Euro) mit seiner Lederoptik ist für den Business-Anwender gedacht, die Neigung des iPads lässt sich variabel einstellen.

Tom Dudderidge, CEO und Gründer von GEAR4 kommentiert: "Mit dem iPad schuf Apple eine völlig neue Generation des Mobile Computing und wir konzentrieren uns auf die Entwicklung von innovativem Zubehör. Das iPad 2 bietet neue und aufregende Möglichkeiten und wir freuen uns, dass wir bereits jetzt eine komplette Range an Cases dafür vorstellen können. Doch das ist nur der Startschuss einer ganzen Palette an weiterem Zubehör, was wir für das iPad 2 entwickelt haben."

Dieser Text enthält 2.570 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <http://www.publictouch.de/Presse/GEAR4/14>



Über GEAR4:

Disruptive Limited ist der Eigentümer und Hersteller von GEAR4, einer der führenden iPod, iPhone und iPad Marke. Gegründet im Jahr 2004 war das Unternehmen eines der ersten der Welt, das mit einer dedizierten Marke für iPod-Zubehör startete. GEAR4 Lautsprecher gehören zu den meistverkauften iPod und iPhone Lautsprecher in der Welt. Die in UK basierten Design-, Forschungs- und Entwicklungsteams arbeiten eng mit Apple Inc. zusammen, um innovative Geräte und Zubehör für Apple-Produkte zu liefern. Disruptive Limited befindet sich in Privatbesitz mit Hauptsitz in High Wycombe, Großbritannien.

Pressekontakt:

**public touch –
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH**
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, D-91207 Lauf
Tel.: +49 (0) 91 23/97 47 13
Fax: +49 (0) 91 23/97 47 17
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
www.publictouch.de

disruptive
LIMITED