

Pressemitteilung

Im Anflug: Angry Birds Lautsprecher von GEAR4

GEAR4, eine der führenden Marken für iPhone, iPod und iPad Zubehör, hat sich die weltweiten Exklusivrechte von Rovio, dem Entwickler des preisgekrönten Spiels Angry Birds gesichert, um Lautsprecher im Design der Angry Birds Charaktere anzubieten. Mit diesem cleveren Schachzug strebt GEAR4 an, sich als weltweit führende Audio-Marke zu etablieren. Der Verkaufsstart für die Lautsprecher ist für Ende September geplant.

Das Spiel Angry Birds hat innerhalb kürzester Zeit Kultstatus erreicht. Es verzeichnet mittlerweile mehr als 300 Mio. Downloads und wird täglich über 200 Mio. Minuten gespielt. Dank der neuen, fantastisch klingenden und attraktiven Lautsprecher, kann die Fangemeinde mit dem „roten Vogel“, „schwarzen Vogel“ oder dem „Helmschwein“ auch ihre Musik hören.

Der „rote Vogel“ kann über den 3,5 mm Audio-Eingang und dem beigefügten Kabel mit allen gängigen Smartphones und MP3-Playern verbunden werden. Die mitgelieferte Schale dient nur zur Ablage des Handys oder Musikplayers, ist aber keine Dockingstation. Der Preis für den „roten Vogel“ liegt bei 69,99 Euro inkl. MwSt.

Der „schwarze Vogel“ wird mit einer Dockingstation für iPod, iPhone und iPad erhältlich sein. Über den 3,5 mm Audio-Eingang lassen sich auch andere Musikplayer anschließen. Der Preis für den „schwarzen Vogel“ liegt bei 89,99 Euro inkl. MwSt.

Das „Helmschwein“ verfügt über eine integrierte Dockingstation für iPod und iPhone sowie einen 3,5 mm Audiogang. Der Preis für das „Helmschwein“ liegt bei 89,99 Euro inkl. MwSt.

GEAR4 wurde 2004 von Tom Dudderidge (34) gegründet und war einer der ersten Anbieter spezialisiert auf iPod Zubehör. Heute ist GEAR4 die führende Audio-Marke in UK und vertreibt seine Produkte auf der ganzen Welt mit einem Jahresumsatz von ca. 50 Mio. USD.

"Wir waren über die Resonanz unserer Angry Birds Cases sehr begeistert, sie sind unglaublich erfolgreich und wir freuen uns nun das ‚Nest‘ zu vergrößern. Die Lautsprecher sehen fantastisch aus und wir sind gespannt auf die Reaktion über das einzigartige Design", so Tom Dudderidge, Gründer und CEO von GEAR4.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit GEAR4“, so Peter Vesterbacka, CMO von Rovio. „Wir sind kontinuierlich auf der Suche nach neuen Wegen, wie wir unsere Fans

disruptive
LIMITED

glücklich machen können, und ich bin überzeugt, sie werden das Design und die Qualität der Lautsprecher lieben.“

Die Angry Birds Lautsprecher sind ab Ende September im Handel oder unter www.gear4.com erhältlich.

Dieser Text enthält 2.496 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <http://www.publictouch.de/Presse/GEAR4/14>

Über GEAR4:

Disruptive Limited ist der Eigentümer und Hersteller von GEAR4, einer der führenden iPod, iPhone und iPad Marke. Gegründet im Jahr 2004 war das Unternehmen eines der ersten der Welt, das mit einer dedizierten Marke für iPod-Zubehör startete. GEAR4 Lautsprecher sind die meistverkauften* iPod und iPhone Lautsprecher in UK. Die in UK basierten Design-, Forschungs- und Entwicklungsteams arbeiten eng mit Apple Inc. zusammen, um innovative Geräte und Zubehör für Apple-Produkte zu liefern. Disruptive Limited befindet sich in Privatbesitz mit Hauptsitz in High Wycombe, Großbritannien. * *Volumen Verkauf mit Daten von 2010 berechnet*

Über Rovio:

Rovio ist ein Entertainment-Media-Unternehmen mit Sitz in Finnland, und der Schöpfer des weltweit erfolgreichen Angry Birds Franchise. Rovio wurde im Jahr 2003 als Mobile Game Development Studio gegründet und hat mehrere preisgekrönte Titel für verschiedene mobile Plattformen entwickelt. In 2009 veröffentlichte Rovio Angry Birds, ein Spiel für Touchscreen-Smartphones, das sich ab 2010 zum weltweiten Phänomen entwickelte. Die Angry Birds Spiele verzeichnen weltweit Chart-Erfolge mit mehr als 350 Millionen Downloads über die verschiedenen Plattformen hinweg, und das Franchising wurde seither auf eine Reihe von neuen Geschäftsfeldern ausgebaut. Rovio erweitert seine Aktivitäten in Rundfunk-Medien, Merchandising, Verlagen und Dienstleistungen. Weitere Informationen über Rovio unter www.rovio.com.

Pressekontakt:

public touch –
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, D-91207 Lauf
Tel.: +49 (0) 91 23/97 47 13
Fax: +49 (0) 91 23/97 47 17
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
www.publictouch.de

disruptive
LIMITED