

PRESSEINFORMATION

Februar 2012
Seite 1 von 2

Comtech wird Exklusivdistributor für Kamerabrillen von Liquid Image®

Aspach, Februar 2012 – Comtech vertreibt ab sofort exklusiv in Deutschland die Liquid Image Brillen mit integrierter Kamera. Liquid Image ist einer der führenden Anbieter aus USA für „tragebare“ Technik. Die Sportbrillen sind speziell für die Anforderungen im Ski-, Offroad- und Tauchsport entwickelt worden.

Einzigartige Erlebnisse einfach auf Foto oder Video festhalten und trotzdem die Hände frei, um sich voll auf den Sport zu konzentrieren, das versprechen die neuen Kamerabrillen von Liquid Image. Es steht eine breite Range an Kamerabrillen zur Verfügung, ob für Ski- und Snowboard Freaks, für Taucher oder Freunde des Offroad Sports. Die integrierte Kamera mit 5,0 Mega Pixel CMOS Sensor und einem Bildsensor von 1/3,2" liefert je nach Ausführung eine Videoauflösung von 1280 x 720, HD 720p oder 1920 x 1280, HD 1080p. Die Brillen verfügen über eine USB-Schnittstelle, so werden die Fotos und Videos ganz einfach auf PC oder Mac übertragen. Die UVPs liegen zwischen 49,99 und 399,00 Euro.

Interessierte Händler wenden sich an die Vertriebsabteilung per Telefon: 0 71 91/34 40-150 oder per E-Mail: vertrieb@comtech.de.

Dieser Text enthält 1.190 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <http://www.publictouch.de/Presse/comtech/39>

Über die Comtech GmbH

Seit 2004 bietet die Comtech GmbH als Versandanbieter unter www.comtech.de mehr als 12.000 Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Computer, Notebooks und Haushaltsgeräte an. Mit mehr als 800.000 Kunden (Stand: April 2011) gehört die Comtech GmbH zu Deutschlands Top-Versendern im Multimedia-Sektor. Seit Oktober 2010 hat die Comtech GmbH ihren Firmensitz in Aspach mit einer Logistikfläche von 7.000 qm, dort befindet sich auch ein Abholshop. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 55 Mitarbeiter.

Erfolg verpflichtet, unter diesem Motto engagiert sich die Comtech GmbH auch sozial und unterstützte den aufstrebenden Fußball-Regionalligisten SG Sonnenhof Großaspach beim Bau eines neuen Stadions, das auch ihren Namen trägt. Die Comtech Arena wurde zur Fußballsaison 2011/12 eröffnet und bietet Platz für 10.000 Besucher.

Weitere Informationen: www.comtech.de

PRESSEINFORMATION

Februar 2012

Seite 2 von 2

Für Veröffentlichungen:

Comtech GmbH

Talstraße 13

71546 Aspach

E-Mail: info@comtech.de

<http://www.comtech.de>

Pressekontakt:

public touch –

Agentur für Pressearbeit und PR GmbH

Sigi Riedelbauch

Marktplatz 18, 91207 Lauf

Telefon: 0 91 23/97 47 - 13

Telefax: 0 91 23/97 47 – 17

E-Mail: riedelbauch@publictouch.de